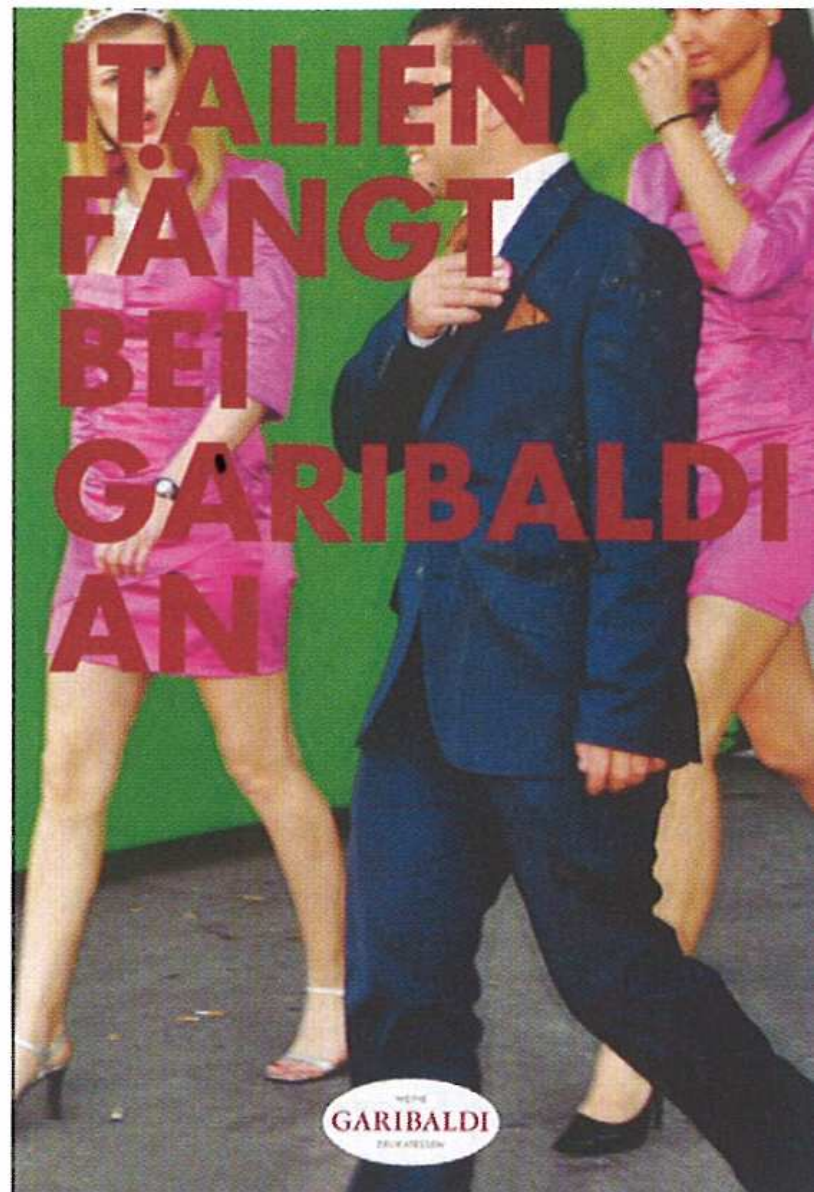


GARIBALDI

Stets Buch und Wein verbunden

(hp) Seine verlegerischen Wurzeln kann Eberhard Spangenberg nicht verleugnen. Immer wieder reizt ihn ein Buchprojekt. In diesem Fall ersetzt sein jüngstes Werk, das er als »Wine Book« und Kaleidoskop des italienischen Weines versteht, den zuletzt vor vier Jahren erschienenen Garibaldi-Weinkatalog. Aus ursprünglich 4.500 Fotos und über 60 Interviews, die Spangenberg zusammen mit seinen Mitarbeitern und einem Fotografen auf der Vinitaly von seinen italienischen Weingütern und Lieferanten gemacht hat, ist auf 160 Seiten ein kurzweiliges Lese- und Schmökerbuch entstanden. Mehr als 70 Winzer aus 17 italienischen Weinregionen werden darin zusammen mit ihren 333 Weinen vorgestellt. Verteilt bzw.



»Wine Book« von Garibaldi zum Schmökern, Schauen und Lesen

versandt wird es an die rund 10.000 Garibaldi-Kunden und liegt gratis zum Mitnehmen in seinen Läden aus. ■